

INTITULE DU POSTE
Chargé-e de communication

Corps : Ingénieur d'études – IGE

Nature du concours : Interne

BAP : F – Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs

Famille professionnelle : Médiation scientifique, culture et communication

Emploi type : Chargé-e de communication – F2B49

Nombre de postes offerts : 1

Localisation du poste : Polytech – Marseille - (Multisites : ETOILE/Luminy)

ACTIVITES PRINCIPALES

Le/la chargé-e de communication pilote le service communication et coordonne l'ensemble des actions de communication interne et externe de l'école :

- Développer et coordonner la stratégie de communication de Polytech Marseille
- Faire rayonner les actions de Polytech Marseille et promouvoir ses valeurs
- Mettre en œuvre des actions de communication internes et externes vers des publics variés
- Assurer de la cohérence de la communication de l'école avec la communication de l'établissement
- Collecter et mettre en forme les informations pour nourrir les différents supports
- Coordonner/piloter la mise en œuvre d'actions ou d'événements en relation avec les partenaires internes et externes
- Assurer la coordination des activités du service communication
- Actualiser les sites web (interne et externe) dans le respect des normes
- Gérer et animer les réseaux sociaux
- Organiser, coordonner et promouvoir les événements institutionnels (cérémonie de remise des diplômes, salons, forums, etc...)
- Assurer les relations presse de la composante

ACTIVITES ANNEXES

- Participer aux réseaux de communicants universitaires et du Réseau Polytech
- Conseiller les services internes sur leurs actions de communication
- Planifier et coordonner les différentes étapes de réalisation des actions de communication
- Gérer le budget alloué au service et aux actions qu'il met en œuvre

POSITIONNEMENT HIERARCHIQUE

Le/la chargé-e de communication exerce ses missions sous l'autorité hiérarchique du Directeur administratif de Polytech Marseille.

COMPETENCES REQUISES

Connaissances

- Sciences de l'information et de la communication
- Communication institutionnelle et événementielle
- Techniques rédactionnelles
- Outils numériques et leurs usages
- Connaissance de l'enseignement supérieur et du milieu universitaire
- Relations presse et gestion des médias
- Gestion budgétaire et pilotage de budgets de communication
- Cadre légal et déontologique

Compétences opérationnelles

- Rédiger des messages/supports adaptés aux différents publics
- Jouer un rôle de conseil ou d'aide à la décision
- Savoir représenter l'établissement
- Travailler en équipe
- Mobiliser et animer différents acteurs
- Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité
- Expliciter les besoins et les hiérarchiser
- Savoir planifier et respecter des délais
- Assurer une veille métier

Compétences comportementales

- Aptitudes au management et/ou à la conduite de projet
- Capacité d'organisation et de pilotage
- Sens relationnel développé et aptitude à fédérer les équipes
- Autonomie, rigueur et capacité à travailler dans l'urgence
- Capacité d'adaptation
- Réactivité et gestion du stress
- Capacité à anticiper et résoudre les problèmes

ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

Au premier rang des universités françaises et francophones, Aix-Marseille Université (AMU) regroupe 78 000 étudiants, 8 000 personnels, 122 structures de recherche en lien avec les plus grands organismes dans ce domaine et un budget de 720 M€. 5 grands campus accueillent les étudiants et tous les champs universitaires qu'il est possible d'étudier en France. La diversité des sites permet de proposer aujourd'hui des opportunités de carrière uniques. Aix-Marseille Université fait partie de l'alliance CIVIS pour la création des "Universités Européennes". Aix-Marseille Université recrute et reconnaît tous les talents, ses offres d'emplois sont handi-accessibles.

Polytech Marseille est l'école d'ingénieurs d'Aix-Marseille Université. Elle est implantée sur 2 campus (Etoile et Luminy) et compte aujourd'hui près de 1600 élèves. Ses enseignants-chercheurs sont rattachés à 18 laboratoires de recherche qui couvrent tout le spectre de l'ingénierie. Le soutien aux actions transverses stratégiques de l'Ecole est essentiel.

Ce poste a une dimension relationnelle avec de nombreux interlocuteurs : services, enseignants et étudiants de Polytech Marseille, prestataires, partenaires, fournisseurs extérieurs. Il nécessite également une disponibilité le soir et les weekends selon les événements.

La Directrice Générale des Services

Aurélien PHILIPPE



Page 2 sur 2